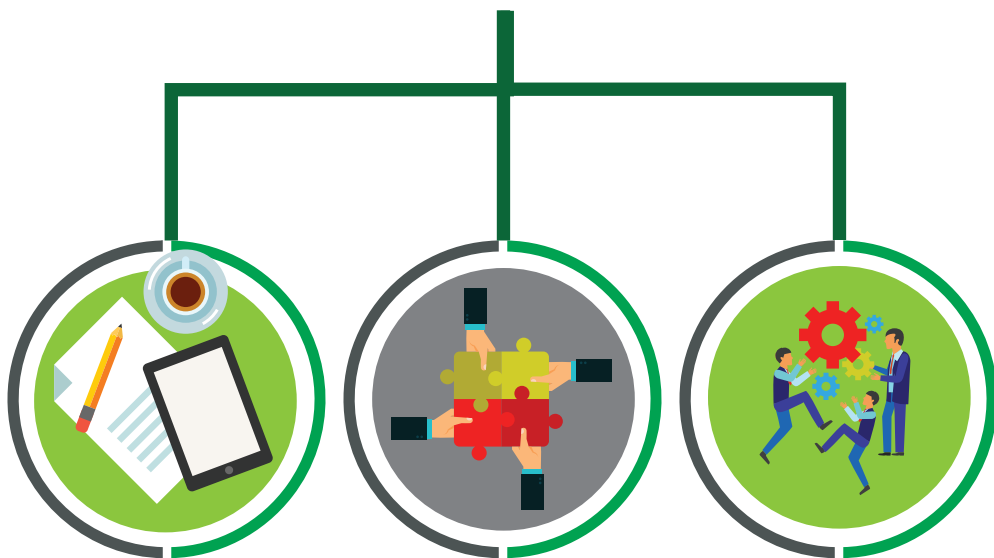


گروه بازاریابی زمان ثانی

لیست تعرفه و خدمات مشاوره و سیستم سازی



جذب

آموزش و پرورش

رشد و توسعه

جذب و استخدام

در قسمت جذب و استخدام از ثبت آگهی در پلتفرم های کاریابی مثل دیوار، جاب ویژن، ایران استخدام، ای استخدام و ... استفاده می شود و بر اساس تجربه و دانشی که داریم آگهی هایی را به ثبت می رسانیم که بیشترین بازخورد را داشته باشد. این قسمت شامل دو بخش است ثبت آگهی و مصاحبه با کارجویان در بخش بازاریابی یا در زمینه غیر بازاریابی (جهت سیستم سازی).

ویژه راه اندازی واحد بازاریابی

خدمات	تـعرفـه (تومان)
ثبت آگهی بازاریاب (تلفنی، حضوری)	۱,۰۰۰,۰۰۰
مصاحبه با کارجویان	۳,۰۰۰,۰۰۰

ویژه ایجاد سیستم سازی (مالی، بازاریابی، منابع انسانی و ...)

تـعرفـه (تومان)	
ثبت آگهی بازاریاب	۳,۰۰۰,۰۰۰
مصاحبه با کارجویان	۶,۰۰۰,۰۰۰

سرفصل های آموزش

آموزش و پرورش نیرو انسانی بسیار مهم و حیاتی است برای تداوم یک کسب و کار مخصوصا شرکت هایی مانند شرکت های پخش و بازاریابی که عمده کارشان با منابع انسانی است و امروزه با ورود نسل های جدید به حیطه کسب و کار نیاز به آموزش و پرورش نیرو ها دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت می باشد. در این قسمت با سرفصل های آموزشی ما بیشتر آشنا می شوید.

آموزش تخصصی بازاریابی ویژه کارشناسان

سرفصل ها	نوع کلاس
مقدمه ای بر بازاریابی، تبلیغات و فروش	تئوری و عملی
اقدامات	تئوری و عملی
پیگیری قبل از مذاکرات	تئوری و عملی
مذاکرات	تئوری و عملی
پیگیری بعد از مذاکرات	تئوری و عملی
نحوه عقد قرارداد	تئوری و عملی
پیگیری بعد از عقد قرارداد	تئوری و عملی
ایجاد باشگاه مشتریان	تئوری و عملی
مشاوره تخصصی و قرارداد ها	تئوری و عملی
آنالیز فروش مقدماتی	تئوری و عملی
کار با پنل پیامکی	تئوری و عملی

■ دوره ها به صورت کارگاهی برگزار می گردد و هر کارگاه ۳ ساعت می باشد. (۱ ساعت تئوری و ۲ ساعت عملی)

■ شهریه دوره ویژه کارشناسان ۱۱,۲۵۰,۰۰۰ تومان و مکان برگزاری در آموزشگاه گروه بازاریابی زمان ثانی یا مکان کارفرمایان می باشد.

■ در صورتی که کارگاه ها در مکان کارفرمایان برگزار گردد مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان به شهریه دوره اضافه می گردد.

■ مبلغ شهریه تا ۵ نفر می باشد و به ازای هر یک نفر اضافه ۳۵٪ به شهریه کل اضافه میگردد.

سرفصل های آموزش

آموزش و پرورش نیرو انسانی بسیار مهم و حیاتی است برای تداوم یک کسب و کار مخصوصا شرکت هایی مانند شرکت های پخش و بازاریابی که عمده کارشان با منابع انسانی است و امروزه با ورود نسل های جدید به حیطه کسب و کار نیاز به آموزش و پرورش نیرو ها دیگر یک انتخاب نیست بلکه یک ضرورت می باشد. در این قسمت با سرفصل های آموزشی ما بیشتر آشنا می شوید.

آموزش تخصصی بازاریابی ویژه سرپرستان	
نوع کلاس	سرفصل ها
تئوری و عملی	تیم سازی بازاریابی
تئوری و عملی	نحوه صحیح آگهی گذاشتن
تئوری و عملی	شرح وظایف کارشناسان
تئوری و عملی	آنالیز فروش حرفه ای
تئوری و عملی	نحوه آموزش دادن
تئوری و عملی	آموزش تکنیک به کارشناسان
تئوری و عملی	تحلیل و آنالیز گزارش ها
تئوری و عملی	مقایسه رقبا و همکاران
تئوری و عملی	نحوه قرارداد نویسی
تئوری و عملی	مشخص کردن آفرها و امتیازات
تئوری و عملی	پکیج بندی

■ دوره ها به صورت کارگاهی برگزار می گردد و هر کارگاه ۳ ساعت می باشد. (۱ ساعت تئوری و ۲ ساعت عملی)

■ شهریه دوره ویژه کارشناسان ۱۷,۷۵۰,۰۰۰ تومان و مکان برگزاری در آموزشگاه گروه بازاریابی زمان ثانی یا مکان کارفرمایان می باشد.

■ در صورتی که کارگاه ها در مکان کارفرمایان برگزار گردد مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان به شهریه دوره اضافه می گردد.

■ مبلغ شهریه تا ۵ نفر می باشد و به ازای هر یک نفر اضافه ۳۵٪ به شهریه کل اضافه میگردد.

سرفصل های پرورش

در قسمت پرورش نیرو ها با چالش ها و مشکلات کسب و کار و شخصیت شناسی بیشتر آشنا می شوند و با یک روند متداول هفتگی مستمر باعث پرورش نیروهای جدید و قدیم می شود.

دوره های هوش مالی و تفکر استراتژیک

سرفصل ها	مدت زمان	نوع کلاس
کتاب خوانی، خلاصه نویسی و ارائه	۱ ساعت	عملی
ویدیو و فیلم های تخصصی	۲ ساعت	عملی
بازی های فکری و استراتژیک	۳ ساعت	عملی

■ دوره ها به صورت کارگاهی برگزار می گردد و هر کارگاه ۶ ساعت می باشد.

■ شهریه دوره ۱۱,۲۵۰,۰۰۰ تومان و مکان برگزاری در آموزشگاه گروه بازاریابی زمان ثانی یا مکان کارفرمایان می باشد.

■ در صورتی که کارگاه ها در مکان کارفرمایان برگزار گردد مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان به شهریه دوره اضافه می گردد.

■ مبلغ شهریه تا ۵ نفر می باشد و به ازای هر یک نفر اضافه ۳۵٪ به شهریه کل اضافه میگردد.

رشد و توسعه

یکی از قسمت های مهم یک بیزنس رشد و توسعه است که باید جزئی از کسب و کار باشد و این اتفاق حتی باید برای پرسنل یک کسب و کار نیز رقم بخورد زیرا وقتی کارمندان حس نمایند میتوانند در یک بستر سالم رشد و پیشرفت نمایند میزان وفاداری، تعهد و موارد دیگر نیز افزایش پیدا می نماید.

لیست خدمات و تعرفه مشاوره کسب و کار	
خدمات	تعارفه (تومان)
مشاوره تخصصی کسب و کار	۱۰,۷۵۰,۰۰۰
ایجاد انواع فرم، گزارش کار، قرارداد و موارد دیگر	۵,۵۰۰,۰۰۰
برنامه ریزی و تارگت بندی	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
مدیریت موقت پرسنل بازاریابی به ازای هر نفر	۵,۰۰۰,۰۰۰
سیستم سازی و فرآیند سازی سازمانی	۳۰,۰۰۰,۰۰۰



گروه بازاریابی زمان ثانی

ارائه دهنده خدمات نوین بازاریابی

www.zamansani.ir

۰ ۹ ۱ ۷ ۷ ۲ ۴ ۲ ۴ ۹ ۸