



تاریخ :

شماره :

پیوست :

قرارداد بازاریابی

۱ اطلاعات طرفین

این قرارداد فی مابین مجموعه..... به نمایندگی با کد ملی شماره تماس به آدرس.....

..... به کدپستی طرف اول به عنوان کارفرما، و گروه بازاریابی زمان ثانی به شماره ثبت ۶۵۳۳۸ به نمایندگی آقای امیرحسین زمان ثانی شماره تماس ۰۹۱۳۶۶۵۲۲۳۸۹ به آدرس : شیراز، خیابان پروین اعتصامی - مجتمع تجاری پروین اعتصامی - طبقه دوم - واحد ۴۴ و کدپستی ۷۱۵۷۷۱۹۰۶۱ به عنوان طرف دوم و مجری این قرارداد شناخته می شود.

این قرارداد در تاریخ..... به توافق طرفین رسیده است.

۲ موضوع قرارداد

اختصاص نفر بازاریاب **حضوری**

اختصاص نفر بازاریاب **تلفنی** با شرایط انتخابی زیر می باشد.

شهر یا شهر های مورد نیاز بازاریابی

ویژه ایران

<input type="checkbox"/>	مدت زمان ۲ ساعته
<input type="checkbox"/>	مدت زمان ۴ ساعته
<input type="checkbox"/>	مدت زمان ۶ ساعته
<input type="checkbox"/>	پیگیری مشتریان
<input type="checkbox"/>	باشگاه مشتریان
<input type="checkbox"/>	پنل پیامکی و ارسال پیامک
<input type="checkbox"/>	استوری واتس آپ
<input type="checkbox"/>	مشاوره اختصاصی با متقاضیان
<input type="checkbox"/>	نهایی کردن فروش و عقد قرارداد از جانب کارفرما
<input type="checkbox"/>	آنالیز فروش ماهیانه

ویژه کشور عراق

<input type="checkbox"/>	مدت زمان ۲ ساعته، ۷ روزه
<input type="checkbox"/>	مدت زمان ۴ ساعته، ۷ روزه
<input type="checkbox"/>	مدت زمان ۶ ساعته، ۷ روزه
<input type="checkbox"/>	پیگیری مشتریان
<input type="checkbox"/>	باشگاه مشتریان
<input type="checkbox"/>	پنل پیامکی و ارسال پیامک
<input type="checkbox"/>	استوری واتس آپ
<input type="checkbox"/>	مشاوره اختصاصی با متقاضیان
<input type="checkbox"/>	نهایی کردن فروش و عقد قرارداد از جانب کارفرما
<input type="checkbox"/>	آنالیز فروش ماهیانه

این قرارداد در ۱۰ ماده و ۴ تبصره و ۲ نسخه واحد تنظیم و به توافق طرفین رسیده است و هیچگونه اعتراضی نسبت به آن ندارند.

مهر و امضا طرف اول	نام کارشناس	مهر و امضا طرف دوم
--------------------	-------------------	--------------------



تاریخ :

شماره :

پیوست :

قرارداد بازاریابی

تبصره ۱) در صورتی که در زمینه بازاریابی حضوری طرف اول قصد داشته باشد که به صورت ماموریتی برای شهرستان ها یا شهر های دیگر خدمات بازاریابی انجام دهد باید از قبل نام شهر یا شهرستان های مورد نظر خود را به طرف دوم ارائه نماید و بعد از توافق طرفین حق ماموریتی لحاظ می گردد.

توضیحات تکمیلی :

۳ تاریخ قرارداد

این قرارداد از تاریخ به مدت روز کاری ، معادل ماه تا تاریخ می باشد.
تبصره ۲) قراردادهای بازاریابی فقط بر پایه روزهای کاری محاسبه میگردد و هیچگونه تعطیلات مخصوصا پنجشنبه و جمعه ها در آن محاسبه نمیگردد.

تبصره ۳) در صورتی که کارشناس طبق قانون اداره کار ۲.۵ روز مرخصی داشته باشد به انتهای روزهای قرارداد اضافه می گردد.

۴ مبلغ قرارداد

مبلغ این قرارداد با احتساب ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده ریال می باشد که به صورت شرایط زیر منعقد می گردد.

مبلغ این قرارداد با احتساب تخفیف می باشد.

نوع پرداخت به صورت نقدی و تسویه کامل در ابتدای قرارداد در تاریخ می باشد.

نوع پرداخت به صورت اقساطی فقره چک صیادی در زمان امضا قرارداد به صورت ثبت شده در سیستم بانکی

به شرح ذیل می باشد. مبلغ ریال به عنوان پیش پرداخت در تاریخ به

بانک پرداخت گردید. (۵۰٪ درصد به عنوان پیش پرداخت و باقی مانده در قالب یک فقره چک تا تاریخ

بیستم کاری قرارداد به واحد مالی طرف دوم تحویل خواهد شد)

نوع پرداخت به صورت نقد اعتباری می باشد. مبلغ پیش پرداخت اولیه ریال و مبلغ

تسویه ریال در تاریخ می باشد. (۷۰٪ مبلغ به عنوان پیش پرداخت و

۳۰٪ باقی مانده در روز هفتم عملکرد که از جانب طرف دوم اعلام می گردد واریز خواهد شد)

صاحب حساب	مبلغ هر چک	تاریخ سررسید	شماره چک	شماره صیادی چک

این قرارداد در ۱۰ ماده و ۶ تبصره و ۲ نسخه واحد تنظیم و به توافق طرفین رسیده است و هیچگونه اعتراضی نسبت به آن ندارند.

مهر و امضا طرف اول	نام کارشناس	مهر و امضا طرف دوم
--------------------	-------------------	--------------------



تاریخ :

شماره :

پیوست :

قرارداد بازاریابی

تبصره ۴) در صورتی که کارفرمایی بخواهد به صورت اقساطی مبلغ ثابت را پرداخت نماید باید ۶۰٪ آن در ابتدای قرارداد به صورت نقدی بپردازد و ۴۰٪ مابقی را به صورت یک فقره چک صیادی بنفش و با اعتبار سنجی سفید در تاریخ ۷ روز قبل از اتمام تاریخ قرارداد به امور مالی تحویل نماید.

تبصره ۵) در پرداخت‌های اعتباری، حساب صرفاً تا مدت ۱۵ روز پس از تاریخ عقد قرارداد (نه تاریخ شروع) مجاز به باز بودن است و هرگونه تأخیر در اجرای تعهدات از سوی طرفین موجب تمدید این مهلت نخواهد شد.

تبصره ۶) هرگونه تأخیر در اجرای فرآیند بازاریابی (به هر دلیل از جمله شرایط فورس‌ماژور، مشکلات تأمین یا سایر موارد مشابه) در صورتی که منشأ آن از جانب طرف اول باشد و منجر به درخواست توقف موقت گردد، هیچ‌گونه تأثیری بر تاریخ‌های پرداخت توافق‌شده (اعم از چک یا پرداخت‌های اعتباری) نخواهد داشت و پرداخت‌ها باید در تاریخ‌های تعیین‌شده انجام شوند.

شماره کارت جهت واریزی : ۲۷۱۱-۲۰۳۲-۸۳۸۸-۵۸۵۹ بانک تجارت به نام گروه بازاریابی زمان ثانی.

شماره حساب جهت واریزی : ۱۷۷۰۲۲۵۶۷۷۷۲ بانک تجارت به نام گروه بازاریابی زمان ثانی.

شماره شبا جهت واریزی : IR۲۴۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۱۷۷۰۲۲۵۶۷۷۷۲ بانک تجارت به نام گروه بازاریابی زمان ثانی.

۵) تارگت و پورسانت

در ماه اول همکاری امکان دارد که تارگت ذکر شده قابلیت دسترسی را نداشته باشد بخاطر آشنایی اولیه مخاطبان با برند و خدمات کارفرمایان و از ماه دوم این قابلیت قابل اجرا می باشد.

ارائه پورسانت از جانب طرف اول می باشد که ابتدا باید با طرف دوم هماهنگ و کارشناسی گردد که منطقی و قابل دستیابی باشد برای بازاریاب ها.

تارگت فروش مورد نظر از جانب طرف اول :

پورسانت مورد نظر برای بازاریاب طرف دوم :

۶) تعهدات طرف اول

۱-۶) در صورتی که طرف اول از قبل شماره تماس های مشتریان قدیم و یا باشگاه مشتریانی داشته باشد میتواند برای سریعتر انجام شدن فرآیند بازاریابی در اختیار طرف دوم قرار دهد.

۲-۶) طرف اول موظف است سر تاریخ های درج شده واریزی های مبلغ ثابت و پورسانت را انجام دهد در غیر این صورت بعد از گذشت هفت روز کاری طرف دوم میتواند قرار داد را یک طرفه فسخ نماید. (در صورتی که تاخیر شروع قرارداد از سمت طرف اول بنا به هر دلیلی باشد تأثیری در تاریخ سررسید پرداختی ها در زمینه چک و مبالغ نقدی ندارد و طرف اول باید سر تاریخ واریزی ها را اعمال نماید)

۳-۶) در صورتی که طرف اول کالا یا خدمات دارد باید به صورت رایگان تعدادی کالا به عنوان نمونه ارسال نماید و یا آگه خدماتی دارد به صورت رایگان یک نسخه دمو یا شبه دمو را در اختیار بازاریاب طرف دوم قرار دهد.

۴-۶) در صورتی که به صورت موردی طرف اول بخواهد از طرف دوم که برای یک یا چند مشتری احتمالی خاص جهت پرزنتیشن یا عقد قراردادی، (این بند در رابطه با بازاریابی تلفنی می باشد)، به محل کسب و کار احتمالی برود تمامی هزینه های ایاب و ذهاب یا خورد و خوراک و اسکان بر عهده طرف اول می باشد.

این قرارداد در ۱۰ ماده و ۶ تبصره و ۲ نسخه واحد تنظیم و به توافق طرفین رسیده است و هیچگونه اعتراضی نسبت به آن ندارند.

مهر و امضا طرف اول	نام کارشناس	مهر و امضا طرف دوم
--------------------	-------------------	--------------------



تاریخ :

شماره :

پیوست :

قرارداد بازاریابی

مسئولیتی در قبال کنسل شدن ماموریت ندارد. (ویژه بازاریاب حضوری)

۵-۶) در صورتی که طرف اول بخواهد در شهر یا استانی که طرف دوم نماینده یا بازاریابی ندارد اقدام به فعالیت بازاریابی حضوری انجام دهد باید مدت زمان ۷ الی ۱۴ روز کاری جهت جذب و آموزش نیرو انسانی مربوطه صبر نماید و مبلغی را به عنوان پیش پرداخت جهت عقد قرارداد واریز نماید در غیر این صورت طرف دوم تعهدی در قبال جذب و آموزش نیرو نخواهد داشت. (ویژه بازاریاب حضوری و بومی)

۶-۶) در صورت تحویل سیم کارت و گوشی موبایل از سوی طرف اول به کارشناس طرف دوم، کلیه مسئولیت‌های مربوط به سیم کارت (از جمله تمدید شارژ یا پرداخت قبوض) و گوشی موبایل (از حیث کیفیت تماس و نصب یا پشتیبانی نرم‌افزارهای مورد نیاز) بر عهده طرف اول بوده و طرف دوم هیچ‌گونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد داشت.

۷-۶) در صورت درخواست طرف اول برای حضور کارشناس در محل به منظور امور آموزش اولیه، ارزیابی عملکرد در روزهای هفتم و بیستم یا سایر موارد مورد نیاز، کلیه هزینه‌های ایاب و ذهاب کارشناس بر عهده طرف اول خواهد بود.

۷ تعهدات طرف دوم

۱-۷) طرف دوم در پایان هر ماه یک فایل اکسل از تمام کسانی که تماس گرفته شده است را برای طرف اول ارسال می نماید. (ویژه بازاریابی ۴ و ۶ ساعته)

۲-۷) طرف دوم تمامی مشاوره های خود را به صورت حضوری یا آنلاین در مکان شرکت خود برگزار می نماید. (ویژه بازاریابی تلفنی).

۳-۷) در پایان هر روز یا هر هفته گزارش بازاریابی همراه با فرمت اکسل برای طرف اول ارسال می‌گردد. (ویژه بازاریابی ۴ و ۶ ساعته)

۴-۷) طرف دوم متعهد است یک نفر بازاریاب تلفنی یا حضوری، خانم یا آقا در اختیار طرف اول قرار دهد تا به صورت روزانه بر اساس ساعات مشخص با بازار هدف تماس حاصل نمایند.

۵-۷) طرف دوم هیچ‌گونه مسئولیتی در فروش طرف اول ندارد، زیرا فقط ارائه دهنده خدمات بازاریابی است در صورتی که فروشی حاصل شود طبق تارگت پورسانت لحاظ می گردد. (بازاریابی : یعنی آگاهی دادن کالا و خدمات بدون در نظر گرفتن نتیجه آن)

۷-۷) طرف دوم هیچ‌گونه ضمانتی در فروش کالا و خدمات به طرف اول نمیدهد هیچ‌گونه چک یا سفته بابت ضمانت. تمامی مسئولیت استراتژی فروش و برنامه های مالی با مشتریان بر عهده طرف اول است و طرف دوم فقط ضمانت اقدامات خود را به صورت تلفنی یا حضوری می دهد.

۸-۷) در صورتی که اقدامات بازاریابی از جانب طرف دوم از حد میانگین روزانه مشخص شده کمتر باشد ملزم است به انتهای قرارداد تعداد روزهای مشخص شده را اضافه کند.

اقدامات بازاریابی تلفنی به صورت میانگین روزانه بر اساس ساعت :

۲ ساعت اقدام = ۲۰ عدد تماس

۴ ساعت اقدام = ۴۰ عدد تماس

۶ ساعت اقدام = ۶۰ عدد تماس

این قرارداد در ۱۰ ماده و ۶ تبصره و ۲ نسخه واحد تنظیم و به توافق طرفین رسیده است و هیچ‌گونه اعتراضی نسبت به آن ندارند.

مهر و امضا طرف اول	نام کارشناس	مهر و امضا طرف دوم
--------------------	-------------------	--------------------



تاریخ :

شماره :

پیوست :

قرارداد بازاریابی

۹-۷) طرف دوم برای آماده سازی بازاریاب ها جهت آموزش ، تنظیمات و هماهنگی با طرف اول به ۳ الی ۵ روز کاری نیازمند است و اقدامات بازاریابی بعد از این مدت زمان صورت خواهد گرفت.

۱۰-۷) در صورتی که طرف اول عقد قرارداد بر اساس بازاریاب حضوری داشته باشد و طرف دوم در زمان قرارداد بازاریابی نداشته باشد باید طی ۷ الی ۱۴ روز کاری تعداد بازاریاب های مورد نظر را استخدام نماید تا خدمات مورد نظر به کارفرما ارائه گردد.

۱۱-۷) طرف دوم در بعضی مواقع خاص میتواند در حین انجام بازاریابی کارشناس مربوطه را تغییر دهد یا حتی در اقدامات ۴ و ۶ ساعت از دو کارشناس همزمان استفاده نماید این امر بنا به صلاح دید طرف دوم در بخش مدیریت پرسنل بازاریابی می باشد و قبل از هرگونه تغییرات به طرف اول به صورت یک جلسه حضوری یا غیر حضوری و کتبی اطلاع رسانی خواهد شد.

۱۲-۷) با توجه به حق انحصار مشتریان، طرف دوم متعهد می‌گردد از هر رشته شغلی و صنعت، صرفاً با یک کارفرما همکاری نماید. بدیهی است این تعهد در صورتی قابل استثناء خواهد بود که همکاری جدید از حیث بازار هدف، محدوده جغرافیایی، یا نوع کالا و خدمات با کارفرمای قبلی غیرمشابه و غیررقابتی تشخیص داده شود. تشخیص غیرمشابه بودن، با تأیید طرفین معتبر خواهد بود

۸ شرایط فورس مازور

در صورت رخ دادن هرگونه حادثه غیرقابل پیش بینی مانند سیل، زلزله، جنگ، شورش، اغتشاش، قطع اینترنت و موارد دیگر از این قبیل دو طرف نسبت با یکدیگر تعهد خاصی ندارند، هر طرف میتواند با هماهنگی قرارداد را به صورت یک طرفه فسخ نماید یا با توافق طرفین در حل این مسئله با یکدیگر برنامه و توافق جدیدی را ایجاد و اجرا نمایند تحت عنوان یک قرارداد جدید.

۹ شرایط فسخ

در صورت هرگونه فسخ یک طرفه از سمت طرفین شرایط زیر بر قرار است :

۱-۹) در صورتی که فسخ قرارداد توسط طرف اول، قبل از گذشت ۷ روز کاری از تاریخ عقد قرارداد و پیش از شروع هرگونه فعالیت عملیاتی از سوی طرف دوم صورت پذیرد، ۷۰ درصد از مبلغ پرداختی مسترد خواهد شد. (بدین نحو که ۱۰٪ بابت ارزش افزوده برگشت داده نشده و ۲۰٪ باقی مانده به عنوان خسارت فسخ کسر خواهد شد.)

۲-۹) چنانچه فسخ قرارداد توسط طرف اول، پس از گذشت ۷ روز کاری از تاریخ عقد قرارداد و پس از آغاز اقدامات عملیاتی از سوی طرف دوم صورت پذیرد، هیچ مبلغی از سوی طرف دوم مسترد نخواهد شد و طرف اول حق هرگونه اعتراضی در این خصوص نخواهد داشت.

۳-۹) در صورتی که پرداخت ها به صورت اقساطی انجام شده باشد و پروژه به مراحل پایانی نرسیده باشد، چک های دریافتی به طرف اول عودت داده خواهند شد. این امر منوط به توافق کتبی طرفین است. در صورتی که پروژه به اتمام رسیده باشد، چک ها طبق روال معمول جهت واریز به بانک ارجاع داده خواهند شد.

۴-۹) در صورتی که طرف اول بازاریاب حضوری و بومی در شهر یا شهرستانی بخواهد و مبلغی بابت پیش پرداخت واریز کرده باشد و طرف دوم اقدامات کافی در مدت زمان ۷ الی ۱۴ روز کاری را انجام داده باشد در صورت فسخ مبلغ پیش پرداخت عودت داده نمیشود.

این قرارداد در ۱۰ ماده و ۶ تبصره و ۲ نسخه واحد تنظیم و به توافق طرفین رسیده است و هیچگونه اعتراضی نسبت به آن ندارند.

مهر و امضا طرف اول	نام کارشناس	مهر و امضا طرف دوم
--------------------	-------------------	--------------------



تاریخ :

شماره :

پیوست :

قرارداد بازاریابی

۱۰ مراجع داوری و حل اختلاف

در صورت بروز هرگونه اختلاف، ادعا یا قهری بین طرفین، مرجع رسیدگی و داوری انجمن صنفی کارفرمایی کانون‌های آگهی و تبلیغات استان فارس خواهد بود. طرفین با امضای این قرارداد، صراحتاً داوری آن مرجع را پذیرفته و متعهد می‌گردند رأی صادره را لازم‌الاجرا دانسته و بدون هیچ‌گونه اعتراض اجرا نمایند.

این قرارداد در ۱۰ ماده و ۴ تبصره و ۲ نسخه واحد تنظیم و به توافق طرفین رسیده است و هیچگونه اعتراضی نسبت به آن ندارند.

مهر و امضا طرف دوم	نام کارشناس	مهر و امضا طرف اول
--------------------	-------------------	--------------------